

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO

EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001

OPERAZIONE A PREMIO

LA SOTTOSCRITTA SOCIETA' **LG ELECTRONICS ITALIA S.p.A.** – CON SEDE IN VIA ALDO ROSSI, 4 – MILANO, INDICE LA SEGUENTE OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA

"LG ti offre i primi 3 mesi di NOW TV Entertainment, con le serie TV e gli show di Sky"

1. Soggetto promotore e soggetto associato

Soggetto promotore è LG ELECTRONICS ITALIA S.p.A. con sede in via Aldo Rossi, 4 – MILANO - codice Fiscale e Partita IVA 11704130159

In associazione con: Sky Italia S.r.l. – sede legale in Milano – Via Monte Penice, 7 – Codice Fiscale e Partita IVA 04619241005 (di seguito "Sky" o "Soggetto Associato")

2. Soggetti destinatari

I destinatari dell'operazione a premio sono tutti i consumatori finali maggiorenni residenti e/o domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino (di seguito "consumatore" o "consumatori", "partecipante" o "partecipanti").

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione dell'operazione a premio, i grossisti, i rivenditori al dettaglio ed i distributori. Sono infine esclusi gli acquisti effettuati tramite il "VIP Program" e il "Corporate Benefit" del sito <https://www.lg.com/it>.

Infine, si precisa che possono accedere all'iniziativa solo i consumatori che non abbiano, a qualunque titolo, revocato l'acquisto del prodotto interessati da questa promozione (a titolo esemplificativo: esercizio del diritto di recesso per acquisti a distanza, risoluzione del contratto di vendita e restituzione del prezzo per effetto dell'esercizio della garanzia, o altre simili casistiche).

3. Prodotti promozionati

I beni promozionati sono i televisori LG OLED dei seguenti modelli:

OLED88Z19LA.API - OLED83C14LA.API - OLED77Z19LA.API - OLED77G16LA.API - OLED77C16LA.API - OLED77C15LA.API - OLED77C14LB.API - OLED77B16LA.API - OLED77B16LA.API - OLED77A16LA.API - OLED65R19LA.API - OLED65G16LA.API - OLED65C16LA.API - OLED65C15LA.API - OLED65C14LB.API - OLED65B16LA.API - OLED65A16LA.API - OLED65A16LA.API - OLED55G16LA.API - OLED55C16LA.API - OLED55C15LA.API - OLED55C14LB.API - OLED55B16LA.API - OLED55A16LA.API - OLED55A16LA.API - OLED55A13LA.AEU - OLED48C16LA.API - OLED48C15LA.API - OLED48C14LB.API - OLED48A16LA.API - OLED48A16LA.API - OLED48A13LA.AEU

4. Obiettivo della promozione

La presente promozione viene effettuata con l'intento di promuovere le vendite dei prodotti in promozione.

5. Durata dell'operazione a premio

Dal **8/11/2021** al **31/01/2022** per effettuare l'acquisto.

Termine ultimo per invio richiesta premi: entro 15 giorni di calendario dall'acquisto.

6. Canale di vendita

L'operazione a premio sarà valida su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

I modelli promozionati sono acquistabili esclusivamente presso:

A) i punti vendita di elettrodomestici delle insegne di seguito elencate che presentano la promozione esponendo il materiale promozionale relativo:

Mediaworld - Unieuro - Unieuro City - Expert - Comet - Sme - Expert Group - Euronics - Euronics Point - Euronics City - Trony - Freeshop - Sinergy - Elettrosintesi - Supermedia - Salvadori

B) i siti e-commerce di seguito elencati:

www.mediaworld.it - www.unieuro.it - www.expertonline.it - www.comet.it - www.euronics.it - www.overly.it - www.trony.it - www.freeshop.it - www.supermedia.it - www.goprince.it - www.mondotop.com - www.bytecno.it - www.dimostore.it - www.monclick.it

C) l'e-commerce della società promotrice di seguito indicato <https://www.lg.com/it>, ferma restando l'esclusione di cui al precedente punto 2

D) il sito internet www.amazon.it: daranno diritto a partecipare all'iniziativa soltanto i prodotti venduti e spediti da AMAZON EU Sarls. Sono esclusi i prodotti venduti dai venditori terzi sulla piattaforma Marketplace del sito www.amazon.it e i prodotti WarehouseDeals Amazon.

E) il sito internet di Magnetic Media Network S.p.A. (di seguito anche MMN) accessibile dal partecipante se cliente di Intesa Sanpaolo S.p.a., dall'APP Intesa Sanpaolo Mobile o dall'area riservata del sito internet della banca medesima

F) l'App Mediolanum di Banca Mediolanum Spa sezione SelfyShop riservata ai consumatori finali.

Non saranno considerati validi acquisti effettuati in punti vendita con insegna differente da quelle sopra indicate e/o in punti vendita della grande distribuzione organizzata (G.D.O.) e/o su siti di e-commerce differenti da quelli sopra indicati.

7. Modalità di partecipazione

Tutti coloro che nel Periodo sopra indicato acquisteranno uno dei prodotti indicati al paragrafo "PRODOTTI PROMOZIONATI" presso uno dei punti vendita o siti e-commerce indicati al paragrafo "CANALE DI VENDITA", riceveranno in regalo il premio indicato al paragrafo "PREMI".

- A) Tutti coloro che acquisteranno il prodotto promozionato nei punti vendita fisici indicati al paragrafo 6.A riceveranno il codice univoco, che dà diritto al premio, stampato direttamente sullo scontrino all'atto dell'acquisto. Si raccomanda in ogni caso al partecipante di segnalare all'addetto vendita al momento dell'acquisto la circostanza che si sta acquistando un prodotto promozionato.

Posto che il codice si intende "al portatore", il soggetto Promotore non sarà responsabile per l'eventuale smarrimento dello scontrino come ricevuto dal consumatore e, al verificarsi di tali circostanze, si chiarisce sin d'ora che il consumatore non avrà diritto ad ottenere un ulteriore codice.

Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal regolamento il promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa. Non sono ammesse richieste di premio che non siano contestuali alla fase d'acquisto e il partecipante si intenderà quindi decaduto dal diritto di ricevere il premio in caso di richieste tardive.

I consumatori sono comunque invitati a verificare la presenza del codice univoco sullo scontrino. Nel caso di mancata erogazione del codice sullo scontrino i consumatori saranno tenuti a segnalarlo tempestivamente all'addetto/a di cassa. Non è infatti previsto alcun trattamento di dati personali in relazione all'erogazione del codice a mezzo scontrino di cassa dal quale si possa risalire al relativo beneficiario e provvedere ad un'eventuale nuova emissione.

- B) Tutti coloro che acquisteranno il prodotto promozionato nei siti e-commerce indicati al paragrafo 6.B – 6.C – 6.D – 6.E – 6.F dovranno inviare entro 15 giorni dalla data di acquisto via email nowtvpromozioni@lgforyou.it la foto (integra e leggibile) del documento d'acquisto del prodotto in promozione (formato jpp/formato pdf/peso massimo 5 mb).

La stessa foto deve essere chiaramente leggibile e riportare tutti i dati relativi all'acquisto ossia data, numero, importo totale comprensivo di centesimi, importo del prodotto acquistato, modello del prodotto acquistato.

Per documento d'acquisto si intende lo scontrino/fattura rilasciato in sede d'acquisto.

Si precisa che per acquisti effettuati tramite:

- il servizio shop LG, sarà ammesso l'invio della conferma d'ordine, unico documento rilasciato in fase di acquisto;
- il sito internet di MMN sarà ammesso il caricamento della fattura rilasciata in sede di acquisto
- l'App Mediolanum sezione SelfyShop sarà ammesso il caricamento del contratto d'ordine rilasciato in sede di acquisto.

Si precisa che per essere valido il documento d'acquisto deve essere "parlante" e deve riportare i seguenti dati:

- il codice seriale o modello del prodotto acquistato;
- il prezzo di acquisto;
- i dati del sito e-commerce presso il quale è stato effettuato l'acquisto.

Ogni foto caricata dovrà contenere l'immagine di un solo documento d'acquisto. Non saranno pertanto ritenute valide foto con immagini di documenti d'acquisto multipli o con immagini parziali, ritoccate, manomesse o altre tipologie di illustrazione.

La società promotrice si riserva il diritto di richiedere in ogni momento l'originale del documento d'acquisto (scontrino/fattura/contratto). I consumatori sono pertanto tenuti a conservare il documento d'acquisto in originale fino a 2 mesi dopo il termine dell'attività in quanto potrebbe essere richiesto dalla medesima. Nel caso venisse richiesto, in nessun caso il premio potrà essere erogato se il consumatore non fornirà l'originale del documento d'acquisto inviato, anche in caso di smarrimento, furto o altro. Raccomandiamo comunque di conservare il documento d'acquisto anche, come necessario, al fine di poter esercitare i propri diritti in materia di garanzia legale del venditore o garanzia convenzionale del produttore.

I consumatori che avranno inviato documenti d'acquisto corretti riceveranno il codice univoco che dà diritto al premio via email all'indirizzo utilizzato per partecipare alla manifestazione a premi entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

La richiesta del premio è esclusivamente a carico del partecipante.

Posto che il codice si intende "al portatore", il soggetto Promotore non sarà responsabile per l'eventuale cancellazione della email come ricevuta dal consumatore e, al verificarsi di tali circostanze, si chiarisce sin d'ora che il consumatore non avrà diritto ad ottenere un ulteriore codice.

8. Natura e valore dei premi

Il premio consiste in N. 1 codice univoco che dà diritto alla visione dei primi 3 (tre) mesi consecutivi dei contenuti del Pass Entertainment di NowTV del valore di € 29,97 iva inclusa attraverso una connessione alla rete internet (fornita da un operatore terzo) e l'utilizzo di uno o più dispositivi abilitati e di software dedicati. Si precisa che il periodo di fruizione del servizio NOWTV oggetto del premio decorrerà dall'attivazione del premio. Dal 4° mese di visione, il Pass Entertainment si rinnoverà automaticamente al prezzo di listino in vigore, attualmente pari a 9,99€/mese, salvo variazioni del prezzo di listino e/o aumento iva e/o variazioni derivanti da altre disposizioni normative. E' possibile disattivare il rinnovo del pass

almeno 24 ore prima della fine del periodo di visione. La visione è condizionata all'accettazione e al rispetto delle condizioni generali del servizio now tv. I giorni di visione inclusi saranno decorrenti dalla data di adesione e consecutivi. Costi di connessione legati all'operatore utilizzato. Condizioni, limitazioni e dispositivi compatibili su nowtv.it. Verifica i contenuti dell'offerta al momento dell'attivazione su nowtv.it.

Il premio dovrà essere attivato accedendo direttamente al Sito NOW TV entro il 28/02/2022.

Al momento dell'accesso, sarà richiesto di creare un account NOW TV; la fruizione del Premio è condizionata all'accettazione e al rispetto delle condizioni generali del Servizio NOW TV. Qualora il consumatore si fosse già precedentemente registrato, dovrà inserire le credenziali di accesso del proprio account senza effettuare una nuova registrazione.

Ai fini dell'utilizzo del voucher da parte di già abbonati NOW TV che abbiano aderito contestualmente ai Pass Cinema e Entertainment di NOW TV, sarà necessaria la disattivazione dei Pass Cinema e Entertainment esistenti con la conseguente rinuncia ad eventuali promozioni in essere. Negli altri casi di fruizione del voucher su abbonamenti NOW TV esistenti, il Premio sarà attivato sull'abbonamento esistente sulla base della procedura di cui all'allegato A.

Successivamente all'accesso il codice preventivamente ricevuto (come risultante dallo scontrino oppure ricevuto a mezzo posta elettronica) dovrà essere inserito nell'apposito campo del modulo online nel corso della procedura di Adesione NOW TV.

In riferimento a quanto sopra, si porta all'attenzione del consumatore che, a seguito dell'adesione NOW TV, il titolare del trattamento dei dati del cliente NOW TV sarà Sky Italia; la relativa informativa è messa a disposizione da Sky Italia sul Sito NOW TV ed è consultabile prima dell'adesione stessa.

A) Acquisti effettuati presso i punti vendita fisici

Si dichiara che per la modalità A) non verrà costituita la cauzione in quanto i premi saranno consegnati all'atto dell'acquisto dei prodotti promozionati.

B) Acquisti effettuati presso i siti e-commerce

Si prevede di erogare premi per la modalità B) per un valore totale stimato di € 8.991,00 IVA compresa.

A garanzia della corresponsione dei premi promessi per la modalità B), è stata prestata una cauzione pari al 20% del valore del montepremi netto presunto a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

La presente iniziativa non è cumulabile con altre promozioni.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

9. Pubblicità della promozione

La manifestazione sarà pubblicizzata tramite volantini e altro materiale di comunicazione esposti sui punti vendita coinvolti, nei siti e-commerce ammessi come elencati al punto 6. e sul sito www.lg.com/it/promozioni.

La società promotrice si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

Il regolamento è disponibile sul sito internet sopra indicato.

10. Allocazione del server

Il server sul quale vengono raccolti e memorizzati i dati è allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

11. Garanzie e adempimenti

La presente operazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione del concorrente.

Non saranno considerati validi ai fini della partecipazione documenti d'acquisto non integri, con cancellature, abrasioni e alterazioni oppure con uno o più dati (tra quelli richiesti) ricoperti con nastro adesivo o qualsiasi altro materiale.

Il consumatore dovrà preventivamente verificare che la fotografia del documento d'acquisto sia chiara, completa e ben leggibile, in quanto quelle parzialmente leggibili o non leggibili non saranno ritenute valide ai fini della partecipazione alla presente iniziativa.

Saranno ritenuti validi solo i documenti d'acquisto che riporteranno in maniera chiara e leggibile l'Insegna/Logo del sito e-commerce aderente all'iniziativa; laddove non fosse presente, lo scontrino non sarà ritenuto valido ed il concorrente non avrà diritto al premio.

Saranno considerati validi solo documenti d'acquisto dei siti e-commerce che aderiscono all'iniziativa a tale proposito La Società promotrice si riserva la facoltà di effettuare presso il sito e-commerce le opportune verifiche di corrispondenza.

Non saranno accettati altri formati digitali oltre a quelli indicati, inoltre non saranno ritenute valide scansioni, immagini ritoccate, manomesse, etc...

La presente manifestazione a premi non è cumulabile con altre promozioni.

Non verranno accettati documenti d'acquisto che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati. Sono esclusi gli acquisti di prodotti usati o rigenerati.

I concorrenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere del premio.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente ai consumatori finali pertanto sono esclusi tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi a titolo esemplificativo ma non

esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipano per conto dei clienti e non. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.

Qualora si dovesse verificare un sospetto rapporto di connivenza tra consumatore ed esercente è facoltà del soggetto promotore annullare la partecipazione. Inoltre è facoltà del soggetto promotore provvedere a più approfondite indagini anche presso le autorità competenti.

La Società Promotrice si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione (ad es. attraverso la richiesta dei documenti d'acquisto originali comprovanti l'acquisto) anche attraverso un controllo dei punti vendita coinvolti e/o richiedendo per verifica documentazione aggiuntiva anche in originale, rispetto a quanto previsto dal presente regolamento. In caso di accertata irregolarità o di mancato riscontro alla richiesta di verifica la partecipazione sarà invalidata.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR") come da informativa resa disponibile agli interessati su www.lg.com/it esclusivamente per la partecipazione alla presente manifestazione a premi.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai consumatori con le stesse modalità di comunicazione al pubblico previste per il regolamento.

La richiesta del premio, nonché la predisposizione dei requisiti (tra cui hardware, software, connettività) per godere dei contenuti accessibili tramite il premio, è esclusivamente a carico del partecipante. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal regolamento il promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa.

ALLEGATO A

Modalità di attivazione:

- Ricevi via mail o sul tuo scontrino di acquisto un codice per attivare il Pass NOW TV Entertainment con le Serie TV e gli Show di Sky.
- Inserisci e attiva il codice che hai ricevuto sulla Landing Page: www.nowtv.it/
- Crea il tuo account NOW TV fornendo i dati richiesti sul sito o accedi al tuo account NOW TV già esistente
- Inserisci un metodo di pagamento, se non ne hai già associato uno. Per i primi 3 mesi non ti verrà addebitato alcun importo. Dal 4° mese l'offerta si rinnova al prezzo di listino attualmente in vigore di 9,99 €/mese salvo disattivazione da effettuare fino a 24 ore prima del rinnovo;
- Inizia a guardare NOW TV

Modalità di rinnovo e disdetta:

La durata del Periodo di Visione del Pass Entertainment di NOW TV inclusi nell'operazione a premio del promotore è di 3 mesi decorrenti dall'attivazione del codice voucher. Dal 4° mese il Pass di durata mensile si rinnova automaticamente di mese in mese e potrai disattivare il loro rinnovo almeno 24 (ventiquattro) ore prima della fine del periodo di visione.

Per disattivare il rinnovo basta poco:

- Effettua il login dal sito www.nowtv.it
- Vai su "My Account" e scegli la voce "La Mia Offerta"
- Gestisci i tuoi Pass cliccando sul tasto "Modifica"
- In caso di disattivazione del rinnovo automatico del Pass, potrai continuare a fruire dei contenuti ivi inclusi fino alla scadenza del Periodo di Visione.

Tipologia di pass a cui si ha accesso:

Con la sottoscrizione di una delle offerte oggetto dell'operazione a premio ricevi un codice per l'attivazione del Pass Entertainment di NOW TV con le Serie TV e gli Show di Sky in streaming:

- stagioni complete delle **Serie TV** più amate disponibili on demand e le produzioni Sky Original
- gli **Show** di Sky Uno come *X Factor* e *Alessandro Borghese - 4 Ristoranti*

e tanti documentari di natura, scienza storia e arte

Per maggiori informazioni sulle condizioni generali di utilizzo del servizio NOW TV si prega di consultare

<https://www.nowtv.it/info/condizioni-generaliservizio.html>